



โครงการฝึกอบรมเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หลักสูตร เทคนิคการใช้ Social Media สำหรับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ในยุค Thailand 4.0

โดย สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

.....

1. ชื่อหลักสูตร เทคนิคการใช้ Social Media สำหรับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในยุค Thailand 4.0

## 2. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันโลกเรามีการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของ เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในเรื่องของสื่อสังคม Online ที่ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตปัจจุบันของมนุษย์ ทุกคนสามารถเข้าถึงสื่อสังคม Online ได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย

ปัจจุบัน พบว่าสื่อสังคม Online เป็นการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกระดับและเป็นสื่อ ที่ได้รับความนิยมในงานประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง มีแนวโน้มว่าจะได้รับความนิยมสูงขึ้นในอนาคต นักประชาสัมพันธ์ขององค์กรต้องมีทักษะ ความรู้ สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ในการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรให้ได้ผล สร้างความเข้าใจที่ตรงระหว่างองค์กรกับสังคมภายนอก รวมถึงผู้ที่มี ส่วนได้ส่วนเสีย อีกทั้งพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์แบบดั้งเดิมให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น สำหรับการ ประชาสัมพันธ์ภายใต้กระแสสื่อสังคม Online ควรให้ความสำคัญต่อรูปแบบของการใช้สื่อสังคม Online ที่เหมาะสมกับการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการสื่อสารองค์กร เพื่อให้การนำเสนอข่าวสาร ข้อเท็จจริง รวมทั้งประเด็นเนื้อหาต่างๆ ที่ต้องการเผยแพร่มีความถูกต้อง ชัดเจน ส่งผลต่อภาพลักษณ์และ ชื่อเสียงองค์กรในอนาคตให้ดียิ่งขึ้น

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในฐานะเป็น หน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งมีพันธกิจในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน จึงกำหนด จัดโครงการฝึกอบรมเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 **หลักสูตร เทคนิค การใช้ Social Media สำหรับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในยุค Thailand 4.0** ขึ้น เพื่อการพัฒนา บุคลากรทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งผู้สนใจทั่วไปให้มีทักษะ ความรู้ในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กรที่ทันสมัย มีกลยุทธ์ในการใช้สื่อสังคม Online ที่หลากหลายช่องทางเพื่อให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ชัดเจนและถูกต้องมากที่สุด ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ต่อตนเองและองค์กรได้เป็น อย่างดียิ่งขึ้น



### 3. วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ ในการเลือกใช้สื่อสังคม Online และสร้าง Content ต่างๆ ที่เหมาะสมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น
2. เพื่อช่วยส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้ที่มีหน้าที่ดูแลงานด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กร นักประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการ รวมถึงผู้ที่สนใจนำสื่อ Digital มาเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เพิ่มขีดความสามารถให้กับองค์กรในยุค Thailand 4.0
3. เพื่อเสริมสมรรถนะให้กับบุคลากรในองค์กร ด้านการสร้างสรรค์สื่อและเลือกช่องทางการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ ผสมผสานกับรูปแบบการประชาสัมพันธ์เดิมที่มีอยู่ เผยแพร่ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมมากขึ้น
4. เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านกลยุทธ์การวางแผนสื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ สร้างการมีส่วนร่วม และยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. เพื่อส่งเสริมการบูรณาการด้านการสื่อสารองค์กรเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายและภาพลักษณ์ขององค์กร รวมถึงความสัมพันธ์กับชุมชนได้อย่างเหมาะสมในยุค Digital

### 4. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้บริหาร หัวหน้างานที่สนใจการสร้าง Social Networking ของบุคลากรในองค์กร
2. บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการ และหน่วยงานธุรกิจ
3. องค์กรภาครัฐที่ให้บริการด้านสาธารณสุขบุคคลและบริการต่างๆ แก่ประชาชน
4. องค์กรภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบ B2C (Business to Consumer)
5. นักประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารมวลชน และผู้สื่อข่าว
6. ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ต้องการใช้การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรแบบดิจิทัล
7. บุคคลทั่วไปที่ต้องการทราบรูปแบบและวิธีการประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน



## UNISERV 2018 (เทคนิคการใช้ Social Media)

### 5. หัวข้อการฝึกอบรม

1. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในยุค Digital ได้แก่ Social Media, Digital PR, Digital Marketing
2. เทคนิคการวิเคราะห์แนวโน้ม ทิศทาง การบริหารและกลยุทธ์ด้านการสื่อสาร
3. เทคนิคและกลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อรองรับทุกสถานการณ์
4. เทคนิคการสร้างแผนงาน Social Media เพื่อการประชาสัมพันธ์และการปฏิบัติงาน
5. เทคนิคการสื่อสารองค์กรเพื่อสร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วม การยอมรับสนับสนุนจากบุคลากรในองค์กรและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
6. เทคนิคการเขียนข่าวอย่างไรให้โดนใจสื่อมวลชน
7. การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน
8. การบูรณาการเครื่องมือการสื่อสาร การสร้างคอนเทนต์ ภาพและวิดีโอการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร (E-Mail, Youtube, Facebook, Fan page, Line, Twitter ฯลฯ)
9. การศึกษาดูงานนอกสถานที่ (หน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์)

### 6. รูปแบบการอบรม

1. การบรรยายให้ความรู้
2. การฝึกปฏิบัติพร้อมทั้งรับฟังคำแนะนำ
3. การศึกษาดูงานในองค์กรชั้นนำด้านการประชาสัมพันธ์

### 7. วิทยากร

1. นางนพวรรณ ไชยวรรณ อุทัยศ นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ  
ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3
2. นางสาวนฤมล มั่นวงศ์โรจน์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ส่วนแผนงานและพัฒนา  
งานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

8. ระยะเวลา วันที่ 29-31 สิงหาคม 2561 (จำนวน 15 ชั่วโมง)

9. สถานที่จัด ห้องฝ้ายคำ ชั้น 1 สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

10. การรับสมัคร เปิดรับสมัครถึงวันศุกร์ที่ 17 สิงหาคม 2561

ส่งใบสมัครและชำระค่าลงทะเบียนได้ที่ งานส่งเสริมการเรียนรู้ ฝ่ายวิชาการและวิจัย ชั้น G สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หมายเลขโทรสาร 053-942874 หรือ E-mail : [uniserv.training@gmail.com](mailto:uniserv.training@gmail.com) พร้อมยืนยันการส่งใบสมัครมายังโทรศัพท์หมายเลข 053-942874-5



## UNISERV 2018 (เทคนิคการใช้ Social Media)

### 11. ค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียน ท่านละ 4,200 บาท (ไม่รวมค่าที่พัก) เพื่อจ่ายเป็นค่าจัดทำหลักสูตร เอกสารประกอบการบรรยาย กระเป๋าเอกสาร อาหารว่าง อาหารกลางวัน การศึกษาดูงาน ใบประกาศนียบัตร ค่าตอบแทนวิทยากร และค่าสถานที่จัดฝึกอบรม ฯลฯ

ผู้สมัครต้องได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดก่อนที่จะส่งใบสมัครเข้ารับการฝึกอบรม สำหรับค่าลงทะเบียน (กรณีจากหน่วยงานภาครัฐ) สามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 และระเบียบการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ. 2554 และ (กรณีจากหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) สามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. 2557 และระเบียบว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. 2555 (กรณีจากหน่วยงานอื่น) สามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมได้ตามระเบียบหน่วยงาน สำหรับหน่วยงานเอกชนสามารถนำค่าลงทะเบียนการฝึกอบรมไปหักเป็นค่าใช้จ่ายลดหย่อนภาษีได้ 200%

### 12. การชำระค่าลงทะเบียน

1. ชำระค่าลงทะเบียนผ่านธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 6672-0-5707-3 **ชื่อบัญชี สำนักบริการวิชาการ**

2. เมื่อชำระค่าลงทะเบียนแล้ว กรุณาส่งสำเนาหลักฐานการโอนเงิน ใบนำฝาก หรือหลักฐานการชำระเงิน มาที่โทรสาร 053-942874 หรือ E-mail: [uniserv.training@gmail.com](mailto:uniserv.training@gmail.com) เดียวกับที่ส่งใบสมัคร พร้อมระบุชื่อผู้สมัคร หน่วยงานที่สังกัดและเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ให้ชัดเจน และเพื่อความสะดวกในการลงทะเบียนและการออกไปเสร็จ โปรดนำหลักฐานการโอนเงินมาด้วย 1 ฉบับ ในวันลงทะเบียน

3. กรณีมีการสมัครฝึกอบรมมากกว่า 1 หลักสูตร โปรดชำระค่าลงทะเบียนเป็นรายหลักสูตร และระบุชื่อผู้สมัคร-ชื่อหลักสูตรมาพร้อมกับหลักฐานการชำระเงิน

4. หากผู้สมัครส่งใบสมัครเข้าร่วมฝึกอบรมแล้ว มีเหตุขัดข้องทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมการฝึกอบรมได้ กรุณาแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันฝึกอบรม มิฉะนั้นสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินค่าลงทะเบียนในกรณีที่ผู้เข้าอบรมไม่ได้แจ้งยกเลิกล่วงหน้าตามกำหนดเวลาดังกล่าวข้างต้น

### 13. การประเมินผล

โดยการใช้แบบสอบถาม เพื่อประเมินผลเนื้อหาการฝึกอบรม วิทยากร และการจัดโครงการในภาพรวม หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรมแล้ว



**UNISERV CMU**  
สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



UNISERV 2018 (เทคนิคการใช้ Social Media)

#### 14. การรับรองผลการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ต้องเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของหลักสูตรการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า 80% ของระยะเวลาตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิได้รับประกาศนียบัตรรับรองผล

#### 15. หน่วยงานรับผิดชอบ

หน่วยงาน : สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 ส่วนงาน : งานส่งเสริมการเรียนรู้ ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
 ติดต่อ : โทรศัพท์ 053-942874-5 แฟกซ์ 053-942874  
 E-mail : uniserv.training@gmail.com  
 Website : www.uniserv.cmu.ac.th



### UNISERV 2018 (เทคนิคการใช้ Social Media)

กำหนดการโครงการฝึกอบรมเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561  
หลักสูตร เทคนิคการใช้ Social Media สำหรับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในยุค Thailand 4.0  
ระหว่างวันที่ 29-31 สิงหาคม 2561 ณ ห้องฝ้ายคำ ชั้น 1 สำนักบริการวิชาการ มช.

#### วันที่ 29 สิงหาคม 2561

- 08.30-09.00 น. ลงทะเบียนรับเอกสาร และพิธีเปิดการอบรม
- 09.00-12.00 น.
1. Icebreaking Conversation
  2. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรในยุค Digital ได้แก่ Social Media, Digital PR, Digital Marketing
  3. เทคนิคการวิเคราะห์แนวโน้ม ทิศทาง การบริหารและกลยุทธ์ด้านการสื่อสาร/กิจกรรม Workshop
- 12.00-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-16.00 น.
4. เทคนิคและกลยุทธ์การวางแผนสื่อเพื่อรองรับทุกสถานการณ์
  5. เทคนิคการสร้างแผนงาน Social Media เพื่อการประชาสัมพันธ์และการปฏิบัติงาน/กิจกรรม Workshop

#### วันที่ 30 สิงหาคม 2561

- 08.30-09.00 น. ลงทะเบียน
- 09.00-12.00 น.
6. เทคนิคการสื่อสารองค์กรเพื่อสร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมการยอมรับสนับสนุนจากบุคลากรในองค์กรและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
  7. เทคนิคการเขียนข่าวอย่างไรให้โดนใจสื่อมวลชน /กิจกรรม Workshop
- 12.00-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-16.00 น.
8. การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน
  9. การบูรณาการเครื่องมือการสื่อสาร การสร้างคอนเทนต์ ภาพและวิดีโอ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร (E-Mail, Youtube, Facebook, Fan page, Line, Twitter ฯลฯ) /กิจกรรม Workshop

#### วันที่ 31 สิงหาคม 2561

- 07.30-09.00 น. 10. การศึกษาดูงานนอกสถานที่ (หน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์)
- 09.00-12.00 น. 11. กิจกรรม Workshop สรุปกิจกรรม/มอบใบประกาศนียบัตร/ปิดการอบรม

**หมายเหตุ** 1. กำหนดการฝึกอบรมปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม  
2. พักรับประทานอาหารว่าง (เช้า) 10.30-10.45 น. / (บ่าย) 14.30-14.45 น.